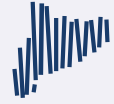


Estàs a punt per a les municipals?

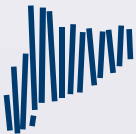
CURSOS I TALLERS PREELECTORALS 2026-2027

Formació per a electes locals de Catalunya
Municipals 2027



ACM

Associació
Catalana
de Municipis



Fundació

Aula d'Alts
Estudis Electes



Introducció

El 23 de maig de l'any vinent hi ha eleccions municipals i amb aquest horitzó proper hem programat diferents cursos i tallers amb l'objectiu que els càrrecs electes i candidats/es tinguin l'oportunitat de millorar les seves capacitats i competències.

El catàleg de cursos i tallers preelectorals que organitza l'ACM a través de la Fundació Aula d'Alts Estudis d'Electes per aquest 2026 i 2027 se centra en la formació en habilitats directives: el lideratge, la gestió d'equips o les tècniques i habilitats comunicatives. Creiem que són eines útils tant per encarar una campanya electoral com per exercir responsabilitats públiques des del govern municipal, i que en qualsevol cas, desitgem que puguin acompanyar els nostres electes durant tota la seva vida política del pròxim cicle municipal.

Amb l'ànim de fer accessible la formació a tots els municipis i a totes les persones electes locals del país, us presentem un seguit de cursos i tallers en format intensiu i breu, tant presencials com virtuals, que es desenvoluparan des del 8 de juny fins al 15 de juliol, i del 15 de setembre fins al 3 de desembre de 2026, i dels quals ja està oberta la inscripció.

Així mateix, des de gener i fins a Setmana Santa del 2027 programarem aquells cursos i tallers que més impacte, satisfacció i utilitat hagin generat durant el 2026. I no cal dir que un cop celebrades les eleccions, a partir del juny de 2027 i fins al desembre, un nou catàleg de formació oferirà un seguit de formacions útils per acompanyar i ajudar els electes locals a iniciar el seu camí com a responsables públics en els consistoris del país.

Barcelona, a 26 de maig de 2026



Inscripcions:

www.acm.cat/formacio



Períodes de la formació pre i post electoral 2026-2027



Formació preelectoral 1

Juny a desembre de 2026

· Cursos i Tallers d'Habilitats directives



Formació preelectoral 2

Gener a Març de 2027

· Cursos i Tallers d'Habilitats directives



Formació postelectoral

Juny a Desembre de 2027

- Som govern, a Governar!
- Sóc regidor, i ara què?
- Cursos de formació i acompanyament a nous i noves electes



Comunicació

1. Taller d'habilitats comunicatives i oratòria (1a edició)	5
2. Imatge i saber estar (1a edició)	5
3. Relat polític i construcció del missatge	6
4. La IA com a facilitador de la producció i gestió de la comunicació (1a edició)	6
12. Imatge i saber estar (1a edició)	10
14. Comunicació visual i audiovisual	11
15. Comunicació no verbal: el que recordarà l'audiència	12
18. El discurs polític efectiu o com fer que t'aplaudeixin (1a edició)	13
19. Taller d'habilitats i gestió de xarxes socials (1a edició)	14
20. La construcció del candidat digital	14
21. Taller d'habilitats comunicatives i oratòria (2a edició)	15
23. Taller d'habilitats i gestió de xarxes socials (2a edició)	16
25. Autoconsciència, personalitat i nervis	17
26. La IA com a facilitador de la producció i gestió de la comunicació (2a edició)	17
29. Taller d'habilitats comunicatives i oratòria (2a edició)	19
30. Comunicació de proximitat i participació ciutadana	19
32. Taller d'habilitats i gestió de xarxes socials (3a edició)	20
33. El discurs polític efectiu o com fer que t'aplaudeixin (2a edició)	21
34. Vendre el producte: portaveu i comunicació d'impacte	21



Gestió d'equips

13. Treball en equip: Com gestionar un equip saludable	11
17. Taller: Cohesió d'equips; conèixer com som per treballar millor junts	13



Gestió Estratègica

5. Píndoles vitamina. Eficiència pel darrer any de mandat	7
6. Gestió política de l'etapa final del mandat	7
7. La IA com assistent del candidat/a electoral (1a edició)	8
9. Taller: Lideratge i construcció participativa de les prioritats municipals	9
10. Curs de comunicació i visualització eficient de dades	9
16. Píndoles vitamina. Energia pel darrer any de mandat (2a edició)	12
24. Taller de comunicació del balanç del mandat municipal	16
28. La IA com assistent del candidat/a electoral (2a edició)	18



Lideratge

8. Curs de Lideratge i marca personal (1a edició)	8
11. Curs de Lideratge i marca personal (2a edició)	10
22. Liderar amb propòsit. El repte de governar amb consciència (1a edició)	15
27. Lideratge: Influència i persuasió	18
31. Liderar amb propòsit. El repte de governar amb consciència (2a edició)	20

1 Taller d'habilitats comunicatives i oratòria (1a edició)



PROGRAMA

Taller pràctic d'oratòria, expressió i discurs dels candidats/es:

1. Què diem i com ho diem: Comunicació verbal i no verbal. Com estructurar les intervencions públiques presencials. Com aconseguir una posada en escena convincent.
2. Comunicació i lideratge. Els mitjans com a altaveu: Com fer declaracions efectives. Com preparar i afrontar entrevistes. Com afrontar un col·loqui, una roda informativa i com guanyar un debat. Exercicis pràctics i simulacres.

INFORMACIÓ

Data: 8 i 19 de juny

Hora: 10.00 a 14.00 h.

Durada: 2 sessions de 4 hores

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM – C/ València, 231, planta baixa, Barcelona

DOCENT

Josep Puigbó

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

2 Imatge i saber estar (1a edició)



PROGRAMA

Curs enfocat a millorar la imatge personal i política de l'electe i reforçar el seu futur polític. Es donaran pautes per adequar la imatge a cada ocasió i com relacionar-se amb altres càrrecs institucionals en campanya.

- Adequar la imatge a cada ocasió, formal o informal.
- Relacionar-se correctament amb altres càrrecs institucionals en campanya.
- Nocions d'imatge per a la campanya electoral: com actuar en àpats i actes informals.
- Crear una agenda de càrrecs públics i privats.

INFORMACIÓ

Data: 15 i 22 de juny

Hora: 15.30 a 18.30h.

Durada: 2 sessions de 3 hores

Format: En línia

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Meritxell Pardo

DADES DE CONTACTE

Mar Forcada (mariadelmar.forcada@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.223



3

Relat polític i construcció del missatge



PROGRAMA

Curs sobre narrativa política i storytelling aplicats a la comunicació electoral local.

- Narrativa política i storytelling.
- Missatges clau i línies argumentals.
- To, llenguatge i coherència discursiva.
- Adaptació del missatge als canals.

INFORMACIÓ

Data: 18 de juny

Hora: 15.30 a 18.00 h.

Durada: 1 sessió de 2,5 hores

Format: En línia

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Aleix Clarió

DADES DE CONTACTE

Lluís Argemi (lluis.argemi@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.225

4

La IA com a facilitador de la producció i gestió de la comunicació (1a edició)



PROGRAMA

Introduir els conceptes fonamentals de la IA per a la gestió de la comunicació durant la campanya electoral.

- Reptes i riscos de l'ús de la IA: transparència, privacitat i compliment normatiu (RGPD).
- *Prompt engineering*: com demanar les coses correctament.
- Creació i edició de continguts amb IA: text, imatge i vídeo.

INFORMACIÓ

Data: 29 de juny

Hora: 16.00 a 17.30 h.

Durada: 1 sessió d'1,5 hores

Format: En línia

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENTS

Jordi Badrenas i Gemma Fontané

DADES DE CONTACTE

Josep Catot (josep.catot@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.207

5

Píndoles Vitamina: Eficiència pel darrer any del mandat



PROGRAMA

Sessions breus i intensives per ajudar els electes a ser altament efectius durant el final de mandat i a definir el llegat que volen deixar.

- Com ser altament efectiu al final de mandat: fer millor, fer l'important.
- El llegat del meu mandat: com viure els darrers mesos i què vull deixar.

INFORMACIÓ

Data: 30 de juny i 2 de juliol
Hora: 15.30 a 17.30 h.
Durada: 2 sessions de 2 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENTS

Patricia Aznar i Patricia Lluch

DADES DE CONTACTE

Cristina Soler (cristina.soler@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.217

6

Gestió política de l'etapa final del mandat



PROGRAMA

Curs sobre com gestionar l'equip de govern i directiu al final del mandat municipal, i planificar l'etapa de tancament.

- Gestionar l'equip de govern i directiu al final de mandat.
- Planificar el final de mandat i el futur del municipi, del projecte i de l'equip.
- Orientar adequadament les relacions ciutadanes de final de mandat.

INFORMACIÓ

Data: 1 de juliol
Hora: 15.30 a 18.30 h.
Durada: 1 sessió de 2 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENTS

Jordi Oliveres i Joan Queraltó

DADES DE CONTACTE

Cristina Soler (cristina.soler@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.217



7

La IA com assistent del candidat/a electoral (1a edició)



PROGRAMA

Mostrar com la intel·ligència artificial pot ajudar el candidat amb les diferents tasques del dia a dia durant el període electoral.

- Creació de gems / GPTs personalitzats per agilitzar tasques repetitives.
- Casos pràctics de la IA: recerca d'informació, preparació d'actes, gestió de reunions, creació de discursos.
- IA per a l'anàlisi i monitoratge: resum i posicionament de notícies, anàlisi de comentaris.
- Eines útils per a la gestió de les tasques diàries.

INFORMACIÓ

Data: 6 de juliol
Hora: 16.00 a 17.30 h.
Durada: 1 sessió d'1,5 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENTS

Jordi Badrenas i Gemma Fontané

DADES DE CONTACTE

Josep Catot (josep.catot@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.207

8

Curs de lideratge i marca personal (1a edició)



PROGRAMA

Curs per dotar els càrrecs electes i noves candidatures de les eines essencials per a la comunicació en el seu rol de líders i per gestionar la seva presència, visibilitat pública i reputació.

- Gestió de la marca personal.
- Transmissió de missatges en diferents formats.
- Domini de la comunicació no verbal i el paralenguatge.
- Comunicació per al lideratge (al partit, a l'ajuntament i als mitjans i món digital).

INFORMACIÓ

Data: 7 i 9 de juliol
Hora: 16.00 a 19.00 h.
Durada: 2 sessions de 3 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Teresa Baró

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.107



Taller: Lideratge i construcció participativa de les prioritats municipals



PROGRAMA

La preparació de la proposta electoral pot ser una oportunitat per arribar a molta gent. Treballarem un mètode, la tècnica de grup nominal, per generar consens.

- Dirigir el debat sobre el programa electoral de manera estructurada i senzilla.
- Proposar idees, projectes i propostes polítiques de manera constructiva.
- Prioritzar les propostes en igualtat de condicions.
- Replicar el procés amb col·lectius diferents, sumant les aportacions prioritzades.

INFORMACIÓ

Data: 8 de juliol

Hora: 15.00 a 19.00 h.

Durada: 1 sessió de 4 hores

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM – C/ València, 231, planta baixa, Barcelona

DOCENTS

Jordi Oliveres i Joan Queraltó

DADES DE CONTACTE

Cristina Soler (cristina.soler@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.217



Curs de comunicació i visualització eficient de dades



PROGRAMA

Curs pràctic sobre com preparar, visualitzar i comunicar dades municipals de manera eficient i impactant per a la campanya electoral.

- Google Sheets i ChatGPT per preparar les dades.
- Datawrapper i Flourish per visualitzar dades i informació.
- Infografies de diverses tipologies i mapes municipals interactius.
- Buscar, filtrar i descarregar dades municipals (pressupostos, finances, sectorials).
- Triar la infografia correcta i polir els gràfics per fer-los impactants i clars.

INFORMACIÓ

Data: 14 i 15 de juliol

Hora: 15.30 a 18.00 h.

Durada: 2 sessions de 2,5 hores

Format: En línia

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Roger Tugas Vilardell

DADES DE CONTACTE

Lluís Argemi (lluís.argemi@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.225



11

Curs de lideratge i marca personal (2a edició)



PROGRAMA

Curs per dotar els càrrecs electes i noves candidatures de les eines essencials per a la comunicació en el seu rol de líders i per gestionar la seva presència, visibilitat pública i reputació.

- Gestió de la marca personal.
- Transmissió de missatges en diferents formats.
- Domini de la comunicació no verbal i el paralenguatge.
- Comunicació per al lideratge (al partit, a l'ajuntament i als mitjans i món digital).

INFORMACIÓ

Data: 15 i 17 de setembre
Hora: 15.30 a 18.30 h.
Durada: 2 sessions de 3 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Teresa Baró

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.107

12

Imatge i saber estar (2a edició)



PROGRAMA

Curs enfocat a millorar la imatge personal i política de l'electe i reforçar el seu futur polític. Es donaran pautes per adequar la imatge a cada ocasió i com relacionar-se amb altres càrrecs institucionals en campanya.

- Adequar la imatge a cada ocasió, formal o informal.
- Relacionar-se correctament amb altres càrrecs institucionals en campanya.
- Nocions d'imatge per a la campanya electoral: com actuar en èpats i actes informals.
- Crear una agenda de càrrecs públics i privats.

INFORMACIÓ

Data: 16 i 23 de setembre
Hora: 15.30 a 18.30 h.
Durada: 2 sessions de 3 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Meritxell Pardo

DADES DE CONTACTE

Mar Forcada (mariadelmar.forcada@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.223

13

Treball en equip: Com gestionar un equip saludable



PROGRAMA

Com liderar un equip saludable: mirada vers la relació personal entre els membres del grup, el clima de treball, com es preveuen els conflictes i com s'aborden des d'una mirada sistèmica relacional.

- Desenvolupar eines per al lideratge i la motivació d'equips.
- Integrar coneixements per al funcionament d'una organització saludable i eficient.
- Gestionar els conflictes interpersonals des d'una mirada sistèmica.

INFORMACIÓ

Data: 21 i 28 de setembre
Hora: 15.30 a 18.30 h.
Durada: 2 sessions de 3 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Javier Rodríguez

DADES DE CONTACTE

Mar Forcada(mariadelmar.forcada@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.223

14

Comunicació visual i audiovisual



PROGRAMA

Curs sobre la importància de la imatge en campanya i els recursos audiovisuals per a la comunicació política local.

- Importància de la imatge en campanya.
- Disseny gràfic institucional.
- Vídeo polític i formats breus.
- Coherència visual i identitat de campanya.

INFORMACIÓ

Data: 22 de setembre
Hora: 15.30 a 18.00 h.
Durada: 1 sessió de 2,5 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Aleix Clarió

DADES DE CONTACTE

Lluís Argemí (lluís.argemí@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.225



15

Comunicació no verbal: el que recordarà l'audiència



PROGRAMA

La importància de la comunicació no verbal. Com fer-nos conscients del llenguatge corporal per entendre el nostre públic i millorar la nostra imatge personal davant l'audiència.

- Conèixer els aspectes generals de la comunicació no verbal per adquirir desimboltura i experiència pràctica.
- Perdre la por a enfrontar-se a un auditori o als mitjans de comunicació.
- Promoure l'ús de la comunicació no verbal per incrementar l'autoconfiança.

INFORMACIÓ

Data: 30 de setembre

Hora: 15.30 a 18.30 h.

Durada: 1 sessió de 3 hores

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM - C/ València, 231, planta baixa, Barcelona

DOCENT

Josep Vicenç Mestre

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

16

Píndoles Vitamina: Energia pel darrer any de mandat



PROGRAMA

Sessions breus i intensives per gestionar l'energia i la pressió política durant el final de mandat.

- *Mindfulness* per aturar, escoltar i regular en contextos d'alta exigència.
- Cercle de control per gestionar la pressió política i l'energia quan tot apreta.

INFORMACIÓ

Data: 6 i 13 d'octubre

Hora: 15.30 a 17.30 h.

Durada: 2 sessions de 2 hores

Format: En línia

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENTS

Patricia Aznar i Patricia Lluch

DADES DE CONTACTE

Cristina Soler (cristina.soler@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.217

17

Cohesió d'equips: conèixer com som per treballar millor junts



PROGRAMA

Els equips que es coneixen treballen millor junts. Treballarem un mètode per poder conèixer de manera senzilla com som nosaltres i com són les persones amb qui ens relacionem, que ens permetrà:

- Fer les millors llistes per guanyar i governar.
- Categoritzar els perfils dels integrants de l'equip de campanya.
- Tenir eines per afrontar els conflictes interpersonals més habituals.
- Assignar millor les tasques del comitè de campanya.
- Crear equips més cohesionats on cadascú és com és i no com volem que sigui.

INFORMACIÓ

Data: 7 d'octubre
Hora: 15.30 a 18.30 h.
Durada: 1 sessió de 3 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENTS

Jordi Oliveres i Joan Queraltó

DADES DE CONTACTE

Cristina Soler (cristina.soler@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.217

18

El discurs polític efectiu o com fer que t'aplaudeixin (1a edició)



PROGRAMA

Curs que combina deu tècniques bàsiques per parlar en públic amb una part pràctica on els càrrecs analitzen recursos d'altres candidats i preparen un discurs propi.

- Analitzar per què alguns discursos funcionen i d'altres no.
- Aprendre l'estructura i les eines bàsiques d'un discurs efectiu.
- Practicar i millorar l'efectivitat del discurs dels participants.

INFORMACIÓ

Data: 8 d'octubre
Hora: 15.30 a 18.30 h.
Durada: 1 sessió de 3 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Adrià Alsina

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.107



19

Taller d'habilitats i gestió de xarxes socials (1a edició)



PROGRAMA

Curs sobre l'ús i gestió de xarxes socials en la comunicació política electoral local.

- Un electe ha de ser a les xarxes socials? Perfil professional o personal?
- De la teoria a la pràctica: anem xarxa per xarxa (Instagram, Facebook, X).
- Revisió del quadre de continguts.
- Exemples exportables al món local.

INFORMACIÓ

Data: 14 d'octubre
Hora: 15.00 a 18.00 h.
Durada: 1 sessió de 3 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Núria Escalona

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.107

20

La construcció del candidat digital



PROGRAMA

Curs pràctic sobre com construir i gestionar la presència digital d'un candidat/a local.

- To de veu i arquitectura de marca.
- Gestió de tempos i punts de contacte amb l'audiència.
- Eines útils per arribar a nous públics.
- Ajust d'estratègies en temps real.

INFORMACIÓ

Data: 15 d'octubre
Hora: 15.30 a 18.00 h.
Durada: 1 sessió de 2,5 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Aleix Clarió

DADES DE CONTACTE

Lluís Argemi (lluis.argemi@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.225

21

Taller d'habilitats comunicatives i oratòria (2a edició)



PROGRAMA

Taller pràctic d'oratòria, expressió i discurs dels candidats/es:

1. Què diem i com ho diem: Comunicació verbal i no verbal. Com estructurar les intervencions públiques presencials. Com aconseguir una posada en escena convincent.
2. Comunicació i lideratge. Els mitjans com a altaveu: Com fer declaracions efectives. Com preparar i afrontar entrevistes. Com afrontar un col·loqui, una roda informativa i com guanyar un debat. Exercicis pràctics i simulacres.

INFORMACIÓ

Data: 19 i 26 d'octubre

Hora: 10.00 a 14.00 h.

Durada: 2 sessions de 4 hores

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM - C/ València, 231, planta baixa, Barcelona

DOCENT

Josep Puigbó

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

22

Liderar amb propòsit: El repte de governar amb consciència (1a edició)



PROGRAMA

Programa intensiu de lideratge polític per a equips en campanya que aspiren a governar. Combina sociologia, neurociència i lideratge i coaching d'equips per oferir eines pràctiques per navegar la pressió electoral.

- Construir un equip cohesionat, liderat des dels valors i orientat a un propòsit comú.
- Comunicar amb autenticitat i prendre decisions complexes sense perdre el nord etc.
- Generar confiança col·lectiva en moments d'alta exigència.

INFORMACIÓ

Data: 20 i 28 d'octubre

Hora: 15.00 a 18.30 h.

Durada: 2 sessions de 3 hores

Format: En línia

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Blanca Moreno Triguero

DADES DE CONTACTE

Mar Forcada(mariadelmar.forcada@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.223



23

Curs de comunicació i visualització eficient de dades (2a edició)



PROGRAMA

Curs pràctic sobre com preparar, visualitzar i comunicar dades municipals de manera eficient i impactant per a la campanya electoral.

- Google Sheets i ChatGPT per preparar les dades.
- Datawrapper i Flourish per visualitzar dades i informació.
- Infografies de diverses tipologies i mapes municipals interactius.
- Buscar, filtrar i descarregar dades municipals (pressupostos, finances, sectorials).
- Triar la infografia correcta i polir els gràfics per fer-los impactants i clars.

INFORMACIÓ

Data: 21 i 28 d'octubre
Hora: 15.30 a 18.00 h.
Durada: 2 sessions de 2,5 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Roger Tugas Vilardell

DADES DE CONTACTE

Lluís Argemi (lluis.argemi@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.225

24

Taller de comunicació del balanç del mandat municipal



PROGRAMA

Com convertir la gestió municipal en continguts informatius rellevants i presentar un balanç de mandat atractiu i creïble.

- Què fa que una actuació municipal esdevingui notícia.
- Com estructurar i presentar un balanç de mandat atractiu i creïble.
- Relació amb els mitjans: criteris periodístics, tempos i interessos.
- Canals i formats per arribar a la ciutadania: premsa, xarxes, vídeo, actes i continguts digitals.

INFORMACIÓ

Data: 22 i 29 d'octubre
Hora: 15.30 a 18.30 h.
Durada: 2 sessions de 3 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Aida Morales Boixader

DADES DE CONTACTE

Lluís Argemi (lluis.argemi@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.225

25 Autoconsciència, personalitat i nervis



PROGRAMA

Es repassaran els trets principals de la personalitat oratòria dels participants (emocional vs. racional; introvertida vs. extravertida) i se n'analitzaran els punts forts i febles com a oradors polítics.

- Fer un exercici d'autoconsciència de la pròpia personalitat oratòria política.
- Efectuar una autoanàlisi dels punts forts i febles com a oradors dels participants.
- Cercar algunes estratègies de millora individual en l'àmbit de la política.

INFORMACIÓ

Data: 27 d'octubre

Hora: 15.30 a 18.30 h.

Durada: 1 sessió de 3 hores

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM - C/ València, 231, planta baixa, Barcelona

DOCENT

Josep Maria Castellà

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

26 La IA com a facilitador de la producció i gestió de la comunicació (2a edició)



PROGRAMA

Introduir els conceptes fonamentals de la IA per a la gestió de la comunicació durant la campanya electoral.

- Reptes i riscos de l'ús de la IA: transparència, privacitat i compliment normatiu (RGPD).
- *Prompt engineering*: com demanar les coses correctament.
- Creació i edició de continguts amb IA: text, imatge i vídeo.

INFORMACIÓ

Data: 2 de novembre

Hora: 9.30 a 11.00 h.

Durada: 1 sessió d'1,5 hores

Format: En línia

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENTS

Jordi Badrenas i Gemma Fontané

DADES DE CONTACTE

Josep Catot (josep.catot@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.207



27 Lideratge: Influència i persuasió



PROGRAMA

Donar eines per saber comunicar millor i influir en els altres, especialment en el context electoral.

1. Comunicar de forma més persuasiva
2. Guanyar influència i inspirar més confiança
3. Desenvolupar un estil propi basat en els teus valors i autenticitat.

INFORMACIÓ

Data: 4 i 11 de novembre

Hora: 15.30 a 18.30 h.

Durada: 2 sessions de 3 hores

Format: En línia

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENTS

Patricia Aznar i Patricia Lluch

DADES DE CONTACTE

Cristina Soler (cristina.soler@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.217

28 La IA com assistent del candidat/a electoral (2a edició)



PROGRAMA

Mostrar com la intel·ligència artificial pot ajudar el candidat amb les diferents tasques del dia a dia durant el període electoral.

- Creació de gems / GPTs personalitzats per agilitzar tasques repetitives.
- Casos pràctics de la IA: recerca d'informació, preparació d'actes, gestió de reunions, creació de discursos.
- IA per a l'anàlisi i monitoratge: resum i posicionament de notícies, anàlisi de comentaris.
- Eines útils per a la gestió de les tasques diàries.

INFORMACIÓ

Data: 9 de novembre

Hora: 9.30 a 11.00 h.

Durada: 1 sessió d'1,5 hores

Format: En línia

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENTS

Jordi Badrenas i Gemma Fontané

DADES DE CONTACTE

Josep Catot (josep.catot@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.207

29 Taller d'habilitats comunicatives i oratòria (3a edició)



PROGRAMA

Taller pràctic d'oratòria, expressió i discurs dels candidats/es:

1. Què diem i com ho diem: Comunicació verbal i no verbal. Com estructurar les intervencions públiques presencials. Com aconseguir una posada en escena convincent.
2. Comunicació i lideratge. Els mitjans com a altaveu: Com fer declaracions efectives. Com preparar i afrontar entrevistes. Com afrontar un col·loqui, una roda informativa i com guanyar un debat. Exercicis pràctics i simulacres.

INFORMACIÓ

Data: 12 i 19 de novembre

Hora: 10.00 a 14.00 h.

Durada: 2 sessions de 4 hores

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM - C/ València, 231, planta baixa, Barcelona

DOCENT

Josep Puigbó

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

30 Comunicació de proximitat i participació ciutadana



PROGRAMA

Curs sobre estratègies de comunicació local i participació digital per enfortir el vincle amb la ciutadania.

- Estratègies de comunicació local i segmentació digital.
- Participació i implicació digital.
- Canals bidireccionals.
- Enfortiment del vincle amb la ciutadania.

INFORMACIÓ

Data: 17 de novembre

Hora: 15.30 a 18.00 h.

Durada: 1 sessió de 2,5 hores

Format: En línia

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Aleix Clarió

DADES DE CONTACTE

Lluís Argemi (lluis.argemi@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.225



31 Liderar amb propòsit: El repte de governar amb consciència (2a edició)



PROGRAMA

Programa intensiu de lideratge polític per a equips en campanya que aspiren a governar. Combina sociologia, neurociència i lideratge i coaching d'equips per oferir eines pràctiques per navegar la pressió electoral.

- Construir un equip cohesionat, liderat des dels valors i orientat a un propòsit comú.
- Comunicar amb autenticitat i prendre decisions complexes sense perdre el nord ètic.
- Generar confiança col·lectiva en moments d'alta exigència.

INFORMACIÓ

Data: 23 i 30 de novembre
Hora: 15.30 a 18.30 h.
Durada: 2 sessions de 3 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Blanca Moreno Triguero

DADES DE CONTACTE

Mar Forcada(mariadelmar.forcada@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.223

32 Taller d'habilitats i gestió de xarxes socials (2a edició)



PROGRAMA

Curs sobre l'ús i gestió de xarxes socials en la comunicació política electoral local.

- Un electe ha de ser a les xarxes socials? Perfil professional o personal?
- De la teoria a la pràctica: anem xarxa per xarxa (Instagram, Facebook, X).
- Revisió del quadre de continguts.
- Exemples exportables al món local.

INFORMACIÓ

Data: 1 de desembre
Hora: 15.00 a 18.00 h.
Durada: 1 sessió de 3 hores
Format: En línia
Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Núria Escalona

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.107



33

El discurs polític efectiu o com fer que t'aplaudeixin (2a edició)

PROGRAMA

Curs que combina deu tècniques bàsiques per parlar en públic amb una part pràctica on els càrrecs analitzen recursos d'altres candidats i preparen un discurs propi.

- Analitzar per què alguns discursos funcionen i d'altres no.
- Aprendre l'estructura i les eines bàsiques d'un discurs efectiu.
- Practicar i millorar l'efectivitat del discurs dels participants.

INFORMACIÓ

Data: 2 de desembre

Hora: 15.30 a 18.30 h.

Durada: 1 sessió de 3 hores

Format: En línia

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Adrià Alsina

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.batayé@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

34

Vendre el producte: portaveu i comunicació d'impacte

PROGRAMA

Taller intensiu sobre com construir un estil comunicatiu propi i gestionar la presència mediàtica amb impacte.

- Construcció d'un estil comunicatiu propi i coherent.
- Preparació i gestió d'entrevistes en ràdio, televisió i entorns digitals.
- Elaboració de missatges clars, sintètics i memorables.
- Ús estratègic de les xarxes socials segons el canal i el públic.
- Gestió de la pressió mediàtica i control del missatge.

INFORMACIÓ

Data: 3 de desembre

Hora: 15.30 a 18.00 h.

Durada: 1 sessió de 3 hores

Format: En línia

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Elisabet Borreda

DADES DE CONTACTE

Lluís Argemi (lluís.argemi@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.225



Formació prevista a partir del 2027

FORMACIÓ PREELECTORAL (segon període) del 18 de Gener al 19 de Març de 2027

En el segon període de formació s'incidirà en aquells cursos d'habilitats directives pels candidats/es, així com de gestió estratègica, a banda de programar nova formació més demanada pel conjunt d'electes i candidats/es:

- Configuració i gestió d'equips per guanyar i governar
- Entesa i negociació d'un govern de coalició
- L'Organització del procés electoral

FORMACIÓ POSTELECTORAL de Juny a Desembre de 2027

La formació postelectoral serà útil per preparar-nos per governar i per exercir l'oposició.

La formació postelectoral serà útil per preparar-nos per governar i per exercir l'oposició. S'iniciarà just en el moment de constitució dels ajuntaments.

- Som govern, A governar!
- Sóc regidor..., i ara què?
- Formacions temàtiques sectorials per cadascun dels perfils de regidories.
- Coneixement dels marcs normatius, drets i deures dels càrrecs electes
- Marc normatiu avançat: procediments, contractació pública, personal i pressupost.
- Les responsabilitat dels càrrecs electes.



Índex de docents

Alsina, Adrià

Doctor en Comunicació, consultor i director del Campus de Barcelona de l'Escola de negocis SBS Swiss Business School.

Aznar, Patricia

Llicenciada en Dret per la UB. Consultora, *coach* executiva certificada PCC - International Coach Federation (ICF) amb especialització en consciència emocional, neurociència i neurolideratge. Consultora en comportament humà segons metodologia DISC i certificada en Benestar Organitzacional.

Badrenas, Jordi

Director d'Orvit Digital, consultoria manresana, especialitzada en màrqueting digital i intel·ligència artificial, que lidera estratègies per empreses a escala local i internacional per ajudar-les a generar negoci a través dels canals digitals.

Baró, Teresa

Experta en comunicació. Llicenciada en Filologia Catalana, tècnica Superior en Publicitat i Màster en Protocol, Cerimonial i RRPP. Assessora en habilitats de comunicació professional: oratòria, lideratge, portaveus, etc. Autora de 7 llibres sobre comunicació.

Borreda Díaz, Elisabet

Periodista i consultora de comunicació institucional. Formadora especialitzada sobre portaveus a la UPF. Ha estat cap de premsa de la Paeria de Lleida, assessora de comunicació de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, i cap de comunicació del Departament de Drets Socials. Té experiència com a directora de comunicació en entitats del tercer sector i copresideix el Grup de Periodistes Ramon Barnils.

Castellà, Josep Maria

Professor titular de la Facultat d'Humanitats de la UPF; imparteix classes de Lingüística, Anàlisi del Discurs, Oratòria i Didàctica de la Llengua Oral, en estudis de Grau i Màster. Autor d' Els secrets de parlar en públic. Guia per a professionals (Eumo, 2016, amb Mariona Casas i Montserrat Vilà) i L'oratòria a l'abast de tothom (Eumo, 2020, amb les mateixes autores).



Clarió, Aleix

Expert en comunicació digital i professional autònom. Assessor a responsables polítics i empreses privades per crear la seva marca i definir i aplicar l'estratègia de xarxes socials més adequada per assolir els seus objectius. Ha dirigit nombroses campanyes digitals polítiques en l'àmbit municipal, català i europeu.

Fontané, Gemma

Directora d'Orvit Digital, consultoria manresana, especialitzada en màrqueting digital i intel·ligència artificial, que lidera estratègies per empreses a escala local i internacional per ajudar-les a generar negoci a través dels canals digitals.

Escalona, Núria

Consultora en comunicació a Digital Transformers, professora a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna i la UOC. Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques. Postgraduada en Comunicació Digital i Comunicació Alimentària. Màster en Estratègia i Creativitat Publicitàries.

Lluch, Patricia

Enginyera industrial per la UPC. Coach executiva certificada PCC i membre de la Internacional Coach Federation (ICF) amb especialització en consciència emocional, neurociència i neurolideratge. Consultora en comportament humà segons metodologia DISC i certificada en Benestar Organitzacional.

Mestre, Josep Vicenç

Dirigeix una empresa d'oratoría i comunicació. Imparteix classes a diverses universitats: UPF, UIC, UdL, UB i Blanquerna d'oratoría, argumentació, i com exposar amb convicció, entre d'altres. Ha exercit d'assessor de comunicació al Parlament de Catalunya i a la Generalitat de Catalunya.

Moreno Triguero, Blanca

Directora de la Consultoria MiT. Sociòloga per la UAB, Màster Europeu en Treball i Polítiques Socials per la UAB i la Xarxa European Master in Labour Studies i Màster en Gerontologia Social Aplicada per la UB. Ha estat professora del Departament de Gestió d'Empreses de la URV.

Morales Boixader, Aida

Periodista i Màster en Retòrica i Oratòria, membre del Grup Barnils, especialitzada en Llenguatge no verbal. És cap de Premsa i Relat d'Òmnium Cultural. Ha treballat com a periodista de política a NacióDigital i Europa Press. El 2014 va crear del diari NacióBerguedà, del qual en va ser directora i editora durant 10 anys.

Oliveres, Jordi

Director d'Estratègia Local. Químic físic, diplomat en Estudis Europeus i diplomat en Desenvolupament Directiu. Consultor i formador a institucions públiques sobre estratègia, gestió, sistemes d'informació i estudis d'opinió.

Pardo, Meritxell

Professional especialitzada en Protocol, RRLL, Comunicació i Esdeveniments amb experiència consolidada en el disseny d'estratègies per al creixement dels negocis i grans comptes i en l'àmbit de la funció pública.

Puigbó, Josep

Periodista i formador de comunicació, amb una extensa trajectòria com a director i presentador de programes i informatius a la televisió (TV3, TVE Catalunya, TVV, 8TV).

Queraltó, Joan

Cap de projectes d'Estratègia Local. Llicenciat en Ciències Polítiques i de l'Administració i Diplomats en Gestió i Administració Pública. Consultor sobre estratègia, planificació i màrqueting institucional, i formador de càrrecs electes locals.

Rodríguez, Javier

Director de Creixem Formació. Expert en habilitats personals, lideratge, gestió d'equips, clima laboral i plans de salut a l'administració, amb més de 20.000 hores de formació impartides en aquests àmbits en organitzacions i institucions públiques i privades.

Tugas Vilardell, Roger

Periodista i Postgraduat en Analista de dades per a l'anàlisi política i la gestió pública (UB). Especialista en el periodisme i la comunicació de dades. Ha estat director de Polis Consultoria. Ha treballat en diversos mitjans com Público, Ara i Nació Digital i col·labora com a analista a diversos mitjans de ràdio i televisió.

Juny






























Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
1	2	3	4	5	6	7
8 ¹ ●	9	10	11	12	13	14
Taller d'habilitats comunicatives i oratòria (1a edició)						
15 ² ●	16	17	18 ³ ●	19 ¹ ●	20	21
Imatge i saber estar (1a edició)			Relat polític i construcció del missatge	Taller d'habilitats comunicatives i oratòria (1a edició)		
22 ² ●	23	24	25	26	27	28
Imatge i saber estar (1a edició)						
29 ⁴ ●	30 ⁵ ●					
La IA com a facilitador de la producció i gestió de la comunicació (1a edició)	Píndoles Vitamina: Eficiència pel darrer any del mandat					

Juliol

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
		1 ⁶ ●	2 ⁵ ●	3	4	5
		Gestió política de l'etapa final del mandat	Píndoles Vitamina: Eficiència pel darrer any del mandat			
6 ⁷ ●	7 ⁸ ●	8 ⁹ ●	9 ⁸ ●	10	11	12
La IA com assistent del candidat/a electoral (1a edició)	Curs de lideratge i marca personal (1a edició)	Taller: Lideratge i construcció participativa de les prioritats municipals	Curs de lideratge i marca personal (1a edició)			
13	14 ¹⁰ ●	15 ¹⁰ ●	16	17	18	19
	Curs de comunicació i visualització eficient de dades	Curs de comunicació i visualització eficient de dades				
20	21	22	23	24	25	16
27	28	29	30	31	30	



Setembre

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15 ¹¹ ●	16 ¹² ●	17 ¹¹ ●	18	19	20
	Curs de lideratge i marca personal (2a edició)	Imatge i saber estar (2a edició)	Curs de lideratge i marca personal (2a edició)			
21 ¹³ ●	22 ¹⁴ ●	23 ¹² ●	24	25	26	27
Treball en equip: Com gestionar un equip saludable	Comunicació visual i audiovisual	Imatge i saber estar (2a edició)				
28 ¹³ ●	29	30 ¹⁵ ●				
Treball en equip: Com gestionar un equip saludable		Comunicació no verbal: el que recordarà l'audiència				

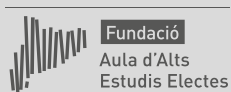
Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
			1	2	3	4
5	6  	7  	8  	9	10	11
	Píndoles Vitamina: Energia pel darrer any del mandat	Cohesió d'equips: conèixer com som per treballar millor junts	El discurs polític efectiu o com fer que t'aplaudeixin (1a edició)			
12	13  	14  	15  	16	17	18
	Píndoles Vitamina: Energia pel darrer any del mandat	Taller d'habilitats i gestió de xarxes socials (1a edició)	La construcció del candidat digital			
19  	20  	21  	22  	23	24	25
Taller d'habilitats comunicatives i oratòria (2a edició)	Liderar amb propòsit: El repte de governar amb consciència (1a edició)	Curs de comunicació i visualització eficient de dades (2a edició)	Taller de comunicació del balanç del mandat municipal			
26  	27  	28   	29  	30	31	
Taller d'habilitats comunicatives i oratòria (2a edició)	Autoconsciència, personalitat i nervis	Liderar amb propòsit: El repte de governar amb consciència (1a edició) Curs de comunicació i visualització eficient de dades (2a edició)	Taller de comunicació del balanç del mandat municipal			
31						

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
						1
2  	3	4  	5	6	7	8
		Lideratge: Influència i persuasió				
9  	10	11  	12  	13	14	15
La IA com assistent del candidat/a electoral (2a edició)		Lideratge: Influència i persuasió	Taller d'habilitats comunicatives i oratòria (3a edició)			
16	17  	18	19  	20	21	22
	Comunicació de proximitat i participació ciutadana		Taller d'habilitats comunicatives i oratòria (3a edició)			
23  	24	25	26	27	28	29
Liderar amb propòsit: El repte de governar amb consciència (2a edició)						

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
30  	1  	2  	3  	4	5	6
Liderar amb propòsit: El repte de governar amb consciència (2a edició)	Taller d'habilitats i gestió de xarxes socials (2a edició)	El discurs polític efectiu o com fer que t'aplaudeixin (2a edició)	Vendre el producte: portaveu i comunicació d'impacte			

-  Les sessions presencials es faran a l'ACM
-  Les sessions virtuals es faran a la plataforma Zoom de l'ACM

Organitza:



Col·laboren:



**Diputació
Barcelona**



Diputació de Girona



Diputació de Lleida



Diputació Tarragona



**Generalitat
de Catalunya**

